



News Release

www.cargill.com/today/press.htm

Fecha: 12 de enero de 2007

Contacto: Laura Tamayo Laris, 11057906, laura_tamayo@cargill.com

Comunicado de Prensa

CARGILL DE MEXICO
Ciudad de México, 12 de enero de 2007.

Ante los últimos reportes informativos sobre el aumento de precios en el maíz y la tortilla, así como el rol de Cargill en esta situación; Cargill desea expresar lo siguiente:

Cargill ha operado en México desde hace 40 años y emplea a más de 1,200 personas en nuestro país. Nuestra empresa cuenta con instalaciones como bodegas, infraestructura logística, envasamiento y plantas de procesamiento. Cargill refrenda su compromiso con México, a través del estricto cumplimiento de las leyes mexicanas y de la cabal aplicación de su código de ética. Gracias a ello, nuestros clientes nos han favorecido con su confianza.

Somos un participante activo en la industria alimenticia mexicana y desde 1999, atendemos las necesidades de los industriales de la masa y la tortilla ofreciendo maíz blanco de *calidad Cargill* en forma constante y oportuna.

La producción de maíz en México es de alrededor de 22 millones de toneladas por año, la participación de Cargill es de entre el 2 y 3%.

Ante la presente coyuntura, Cargill comparte con los consumidores, los industriales de la masa y la tortilla, así como con la industria pecuaria, su preocupación por el alto precio que el maíz ha alcanzado en las últimas fechas, debido a diversos factores que impactan la demanda del grano a nivel mundial.

Como a todos los miembros de la industria, esta situación nos ha afectado haciendo más difícil la adquisición del grano por lo que nuestros inventarios se encuentran en niveles menores a los que normalmente tenemos en esta época del año.

Sin embargo, Cargill de México continuará ofreciendo opciones de abasto a todos sus clientes.

Asimismo, reiteramos nuestro compromiso para continuar sumando esfuerzos con todos los participantes de esta industria para asegurar su viabilidad presente y futura.

###

Cargill is an international provider of food, agricultural and risk management products and services. With 149,000 employees in 63 countries, the company is committed to using its knowledge and experience to collaborate with customers to help them succeed. For more information, visit <http://www.cargill.com>.